

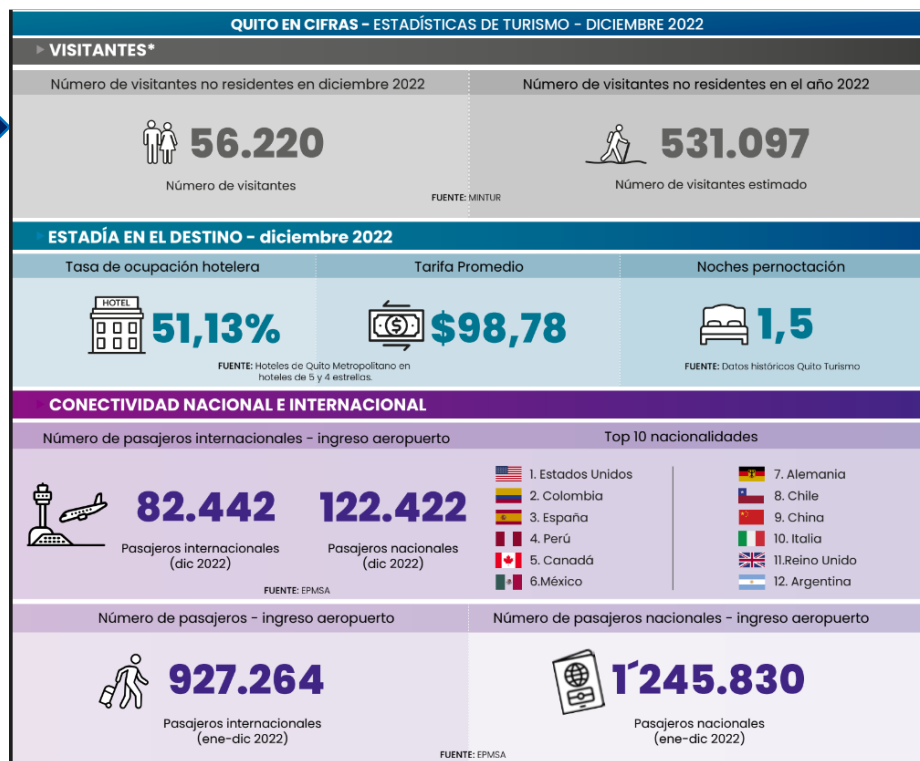


RESULTADO ACTIVIDADES PRIMER TRIMESTRE QUITO TURISMO

INDICADORES

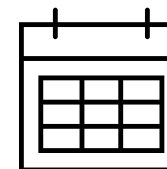


Los ingresos presupuestados para el ejercicio económico del 2022 y 2023 ascendieron a US\$ **5'456.935** de los cuales el 70% corresponden a la asignación municipal y el 30% propios.



En los Feriados en el 2022 se tuvo 817.636 visitantes, 49% de incremento en relación a los visitantes de 2021 que fue de 550.119.

El gasto promedio estimado alcanzado en feriados del DMQ en el año 2022 fue de USD. 63.090.780, existiendo un incremento del 66% en relación al 2021 que fue de 38.090.780.



En el año 2022 al Distrito Metropolitano de Quito - DMQ llegaron 531.097 Turistas Internacionales no Residentes, existiendo un incremento del 89% en relación al año 2021 que fue de 280.996.

Fuente: <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/>

LINEAS DE COMUNICACIÓN PARA ACTIVIDADES PROGRAMADAS

1. OFERTA TURÍSTICA DE QUITO PARA VACACIONES CICLO COSTA

- ✓ Centro Histórico y nuevas experiencias
- ✓ El Centro del Mundo
- ✓ La biodiversidad del Chocó Andino
- ✓ Parroquias rurales
- ✓ Gastronomía
- ✓ Metro de Quito, Quito Moderno.

2. HITOS DE CIUDAD – TEMPORALIDAD

- ✓ Actividades de la Semana Santa Quiteña

3. RUTAS TURISTICAS

- ✓ Calendario de Rutas Turísticas
- ✓ Información de cómo acceder a las rutas

4. PLATAFORMA DIGITAL TURISTICA VISIT QUITO

- ✓ Presentación de la APP Visit Quito
- ✓ Presentación de la web Visit Quito
- ✓ Invitación a que nos sigan en RRSS.

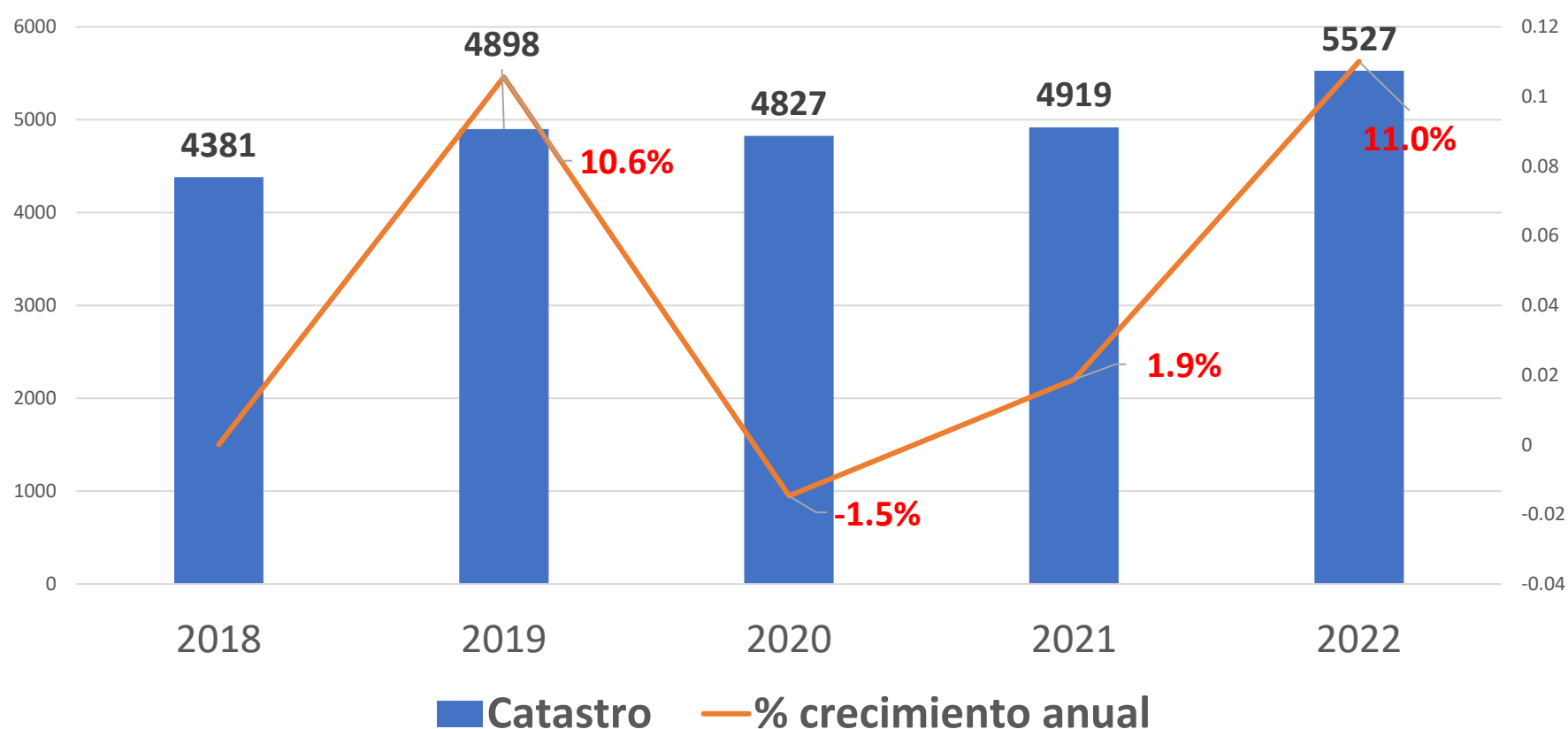
5. AGENDA DE EVENTOS

- ✓ Teatro Sucre
- ✓ Secretaría de Cultura
- ✓ Parroquias Rurales

6. MICE

- ✓ Nuevos proyectos hoteleros
- ✓ Centro de Convenciones
- ✓ Conectividad
- ✓ Venues Patrimoniales
- ✓ Mitad del Mundo

Estado de Situación Actual Catastro Turístico



ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDAD Y REPRESENTACIÓN EN PORCENTAJE	
ACTIVIDAD	PORCENTAJE
ALIMENTOS Y BEBIDAS	64.59%
OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	15.14%
ALOJAMIENTO	13.65%
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO / ALIMENTOS Y BEBIDAS	3.10%
TRANSPORTE TURÍSTICO	2.10%
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	1.40%
CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO	0.02%
Total general	100%

- Desde el año 2018 al 2022 el catastro ha incrementado en un 20,7%
- Los establecimientos registrados en le DMQ, constituyen el 25% del catastro turístico a nivel nacional.

DIRECCIÓN DE CALIDAD

CHARLAS TÉCNICAS: “SEGURIDAD TURÍSTICA” TRATA DE PERSONAS Y TRÁFICO ILÍCITO DE MIGRANTES FEBRERO 2023

06 talleres en La Mariscal, Centro Histórico, Eugenio Espejo y Tumbaco en coordinación con:

- Ministerio del Interior
- Ministerio de Turismo
- Unidades especializadas de la Policía Nacional del Ecuador

142 representantes de establecimientos turísticos capacitados.



CAPACITACIONES EJECUTADAS

ENERO – FEBRERO 2023

MES	MODALIDAD	TEMÁTICA	NO. DE PARTICIPANTES
Enero	Presencial	Barismo	31
	Virtual	Salud y seguridad ocupacional en el desarrollo de eventos y convenciones	31
	Mixta	Administrador de restaurante	41
	Mixta	Administrador de alojamiento turístico	26
	Virtual	Calidad en el servicio al cliente	38
Febrero	Mixta	Buenas Prácticas de Manufactura	37
	Mixta	Mesero Polivalente	31
	Mixta	Recepcionista de Alojamiento Turístico	25
	Virtual	Gestión de Sistemas Globales de Distribución (GDS)	26
	Mixta	Creación de Contenidos para Redes Sociales	21



- 10 eventos de capacitación ejecutados
- 307 representantes de establecimientos turísticos capacitados



PLANIFICACIÓN DE CAPACITACIONES MARZO – ABRIL 2023

Temática	Modalidad	2023	
		Marzo	Abril
Buenas Prácticas de Manufactura	Mixta		10 - 14 de abril de 2023
Camarero de alojamiento turístico	Mixta	08 - 24 de marzo de 2023	
Organizador de bodas	Mixta	14 - 24 de marzo de 2023	
Diseño de experiencias turísticas	Presencial	13 - 20 de marzo de 2023	
Inglés con enfoque de servicio	Presencial	09 - 29 de marzo de 2023	
Diseño y estrategia de packaging y branding	Mixta		03 - 12 de abril de 2023
Marketing digital para establecimientos turísticos	Virtual	06 - 13 de marzo de 2023	
Técnicas de ventas para empresas turísticas	Virtual		11 - 18 de abril de 2023
Desarrollo de habilidades gerenciales para empresas turísticas	Virtual		03 - 12 de abril de 2023
Técnicas de auditoría - Reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q	Presencial		17 - 19 de abril de 2023



- 03 talleres de “Defensa Personal” en coordinación con la Concentración Deportiva de Pichincha
- 09, 21 y 23 de marzo de 2023

TALLER DE DEFENSA PERSONAL

Jueves, 9 de marzo

09:00 a 11:00

Manuel Cajias y La Condamine sector La Vicentina Gimnasio de Judo de la Concentración Deportiva de Pichincha

Dirigido a mujeres que laboren en áreas de atención al cliente de establecimientos turísticos del DMQ.

285

Establecimientos forman parte del programa de Calidad Turística Distintivo Q 2022

- 194 Alimentos y Bebidas.
- 09 Huecas Patrimoniales.
- 42 Alojamientos Turísticos.
- 37 Agencias de Servicios Turísticos - Operadores Turísticos y duales.
- 02 Sala de recepciones y banquetes
- 01 Centro de convenciones



Con corte al 08 de marzo, 285 establecimientos cuentan con el reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q.

ACCIONES DISTINTIVO Q 2023

Ejecutado Enero - Febrero

Solicitud de “Expresión de Renovación” 2023

De 301 establecimientos en el 2022, 285 miembros renovaron de manera voluntaria el reconocimiento Distintivo Q para el año 2023.

Convocatoria 2023

Se inició con la etapa de convocatoria para los negocios turísticos que se encuentran interesados en obtener el reconocimiento 2023 y desean formar parte del programa. La convocatoria se encontrará vigente hasta la primera semana de abril.

Promoción Turística

Como parte de los beneficios del programa, se actualizó la información de los miembros vigentes Distintivo Q en la web www.visitquito.ec y App Visit Quito.

Planificado Marzo - Abril

Reforma Reglamento Distintivo Q

Contar con la suscripción de la Resolución Administrativa, que faculta la inclusión de la actividad de transporte turístico (aéreo y terrestre) con el fin de fortalecer la cadena de valor del programa.; y, la actualización de la norma técnica Distintivo Q.

Auditorías Distintivo Q

Desde el mes de marzo se realizará las auditorías por el cumplimiento de la norma técnica del programa a los establecimientos quienes renovaron su permanencia para el año en curso.

Técnicas de Auditoría

Una vez culminada la etapa de convocatoria, se iniciará con la capacitación y formación en la temática de “Auditores Internos” a los representantes de los establecimientos participantes, quienes serán los encargados de difundir y aplicar el proceso en su negocio.

CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS ENERO A FEBRERO 2023

191 NUEVOS ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

TIPOLOGÍA	NO. ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	TIPOLOGÍA / ADMINISTRACIÓN ZONAL	CALDERÓN	ELOY ALFARO	EUGENIO ESPEJO	LA DELICIA	LA MARISCAL	LOS CHILLOS	MANUELA SÁENZ	QUITUMBE	TUMBACO	TOTAL
AGENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	837	AGENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	11	22	429	31	230	15	59	8	32	837
BALNEARIOS	3	BALNEARIOS	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
BAR	185	BAR	5	17	43	8	83	4	1	9	15	185
BOLERA	2	BOLERA	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
CAFETERÍA	565	CAFETERÍA	9	32	207	33	96	7	83	16	82	565
CAMPAMENTO TURÍSTICO	10	CAMPAMENTO TURÍSTICO	1	1	0	5	0	3	0	0	0	10
CASA DE HUÉSPEDES	11	CASA DE HUÉSPEDES	0	0	0	1	0	1	1	0	8	11
CENTRO DE CONVENCIONES	8	CENTRO DE CONVENCIONES	0	0	3	0	1	1	0	0	3	8
CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA	3	CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA	0	0	1	2	0	0	0	0	0	3
CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO	1	CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
DISCOTECA	174	DISCOTECA	8	21	40	10	52	3	2	17	21	174
HACIENDA TURÍSTICA	10	HACIENDA TURÍSTICA	0	0	1	0	0	3	0	0	6	10
HOSTAL	532	HOSTAL	15	90	73	38	100	10	111	61	34	532
HOSTERÍA	25	HOSTERÍA	0	0	4	7	0	4	0	0	10	25
HOTEL	144	HOTEL	2	7	36	3	39	1	42	1	13	144
LODGE	10	LODGE	0	0	0	6	0	1	0	0	3	10
ORGANIZADOR DE EVENTOS	8	ORGANIZADOR DE EVENTOS	0	1	3	1	0	0	0	0	3	8
PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES	1	PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
PEÑA	1	PEÑA	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
PISTA DE PATINAJE	1	PISTA DE PATINAJE	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
REFUGIO	1	REFUGIO	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
RESTAURANTE	2953	RESTAURANTE	56	203	979	184	695	45	407	61	323	2953
SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	49	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	0	14	2	5	3	2	0	3	20	49
TERMAS	1	TERMAS	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
TERMAS Y BALNEARIOS	1	TERMAS Y BALNEARIOS	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
TRANSPORTE AÉREO	29	TRANSPORTE AÉREO	0	0	13	0	3	0	0	0	13	29
TRANSPORTE TERRESTRE	84	TRANSPORTE TERRESTRE	3	7	40	6	14	2	3	1	8	84
TOTAL	5649	TOTAL	110	415	1878	343	1316	107	709	177	594	5649

EJECUTADO ENERO – FEBRERO 2023

1.355 Inspecciones de
Regulación a
establecimientos
Turísticos

05 Operativos de control
Interinstitucionales

08 Barridos de Control a
establecimientos que no
cuentan con las
autorizaciones para su
legal funcionamiento

135 Asesorías de
protocolos de
bioseguridad

1.177 Usuarios
atendidos

PLANIFICACIÓN MARZO – ABRIL 2023

1.439 Inspecciones de
Regulación a
establecimientos
Turísticos

04 Operativos de
control
Interinstitucionales

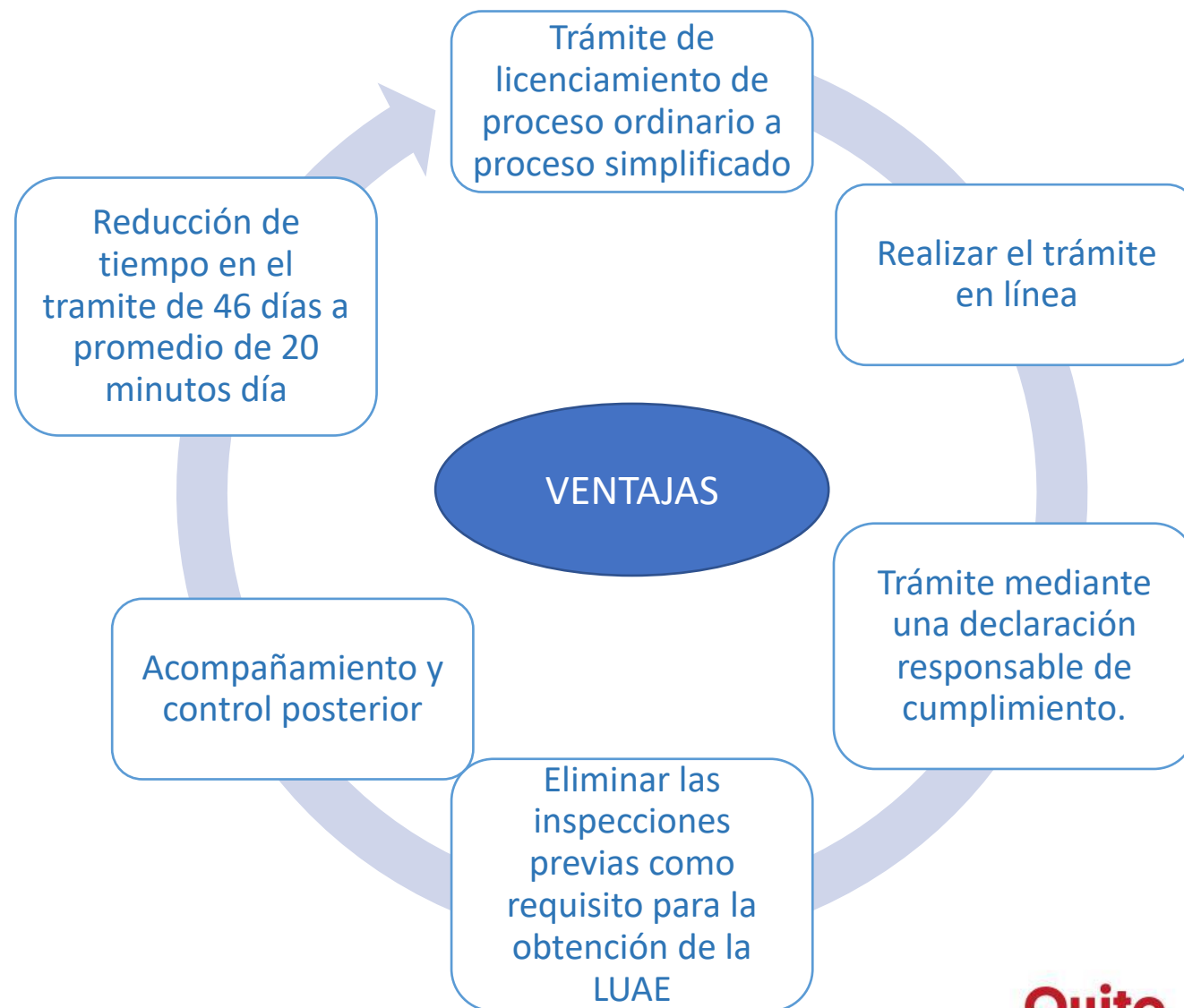
08 Barridos de
Control a
establecimientos que
no cuentan con las
autorizaciones para
su legal
funcionamiento



PROYECTO DE ORDENANZA PRIMER DEBATE: SIMPLIFICACIÓN DEL OTORGAMIENTO DE LA LUAE Y REGISTRO TURÍSTICO

OBJETIVO DEL PROYECTO DE ORDENANZA

- Eliminar los obstáculos normativos que no permiten la simplificación de trámites administrativos.
- Eliminación de la inspección previa en trámite de licenciamiento con procedimiento ordinario (Categoría II).
- Registro Turístico en línea y respuesta inmediata por parte del componente de turismo al trámite de LUAE.
- Obtención de la LUAE con trámite simplificado (Categoría I), con la declaración responsable de cumplimiento por parte del peticionario.



CAMPAÑA DE ACTUALIZACIÓN DE DATOS

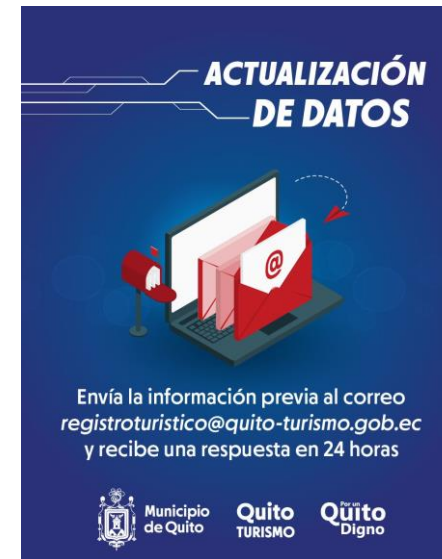
Que datos deben actualizar:

- Nombre comercial.
- Dirección.
- Representante legal.
- Re categorización de actividad
- Incremento y disminución de planta turística
- Cese de actividades

Donde:

<https://docs.google.com/forms/d/1o5bouLDV3pfNiHI4tdzeXU2pj9CyTlPo1FtZ8nqpv04/edit>

Oficinas de Quito Turismo



Para que:

- Capacitaciones, cursos y charlas virtuales y presenciales gratuitas.
- Información sobre rutas, recorridos e itinerarios de atractivos turísticos en el DMQ.
- Material publicitario del DMQ gratuito.
- Mayor credibilidad y confianza del usuario.
- Participar en ferias, congresos y eventos nacionales e internacionales. realizadas por Quito Turismo y/o Municipio de Quito.
- Presencia en mapas de georeferenciación en la página WEB de Quito Turismo.
- Evitarán multas y sanciones.
- Conocer las actualizaciones de normativa técnica Nacional y Distrital.

DIRECCIÓN DE DESARROLLO

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN TURISMO COMUNITARIO



El 19 de enero del 2023, con 26 participantes de la Comuna de Ambuela, el Gad Parroquial de Perucho y de la Administración Zonal Eugenio Espejo, hacia la comunidad de Yunguilla.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN TURISMO GASTRONÓMICO

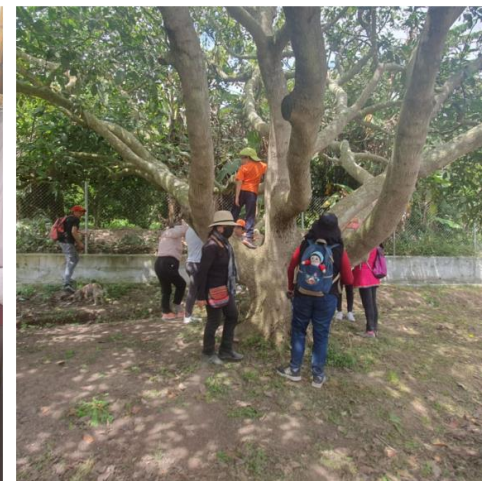


Del 10 al 12 de febrero se realizó una visita a la Provincia de Manabí, específicamente para observar y conocer la Ruta Latitud Iche y establecer estrategias para el desarrollo del turismo gastronómico.

02 de marzo, Cuenca, en conjunto con la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación AEI para la articulación de la Estrategia Gastronómica Nacional desde la empresa privada.

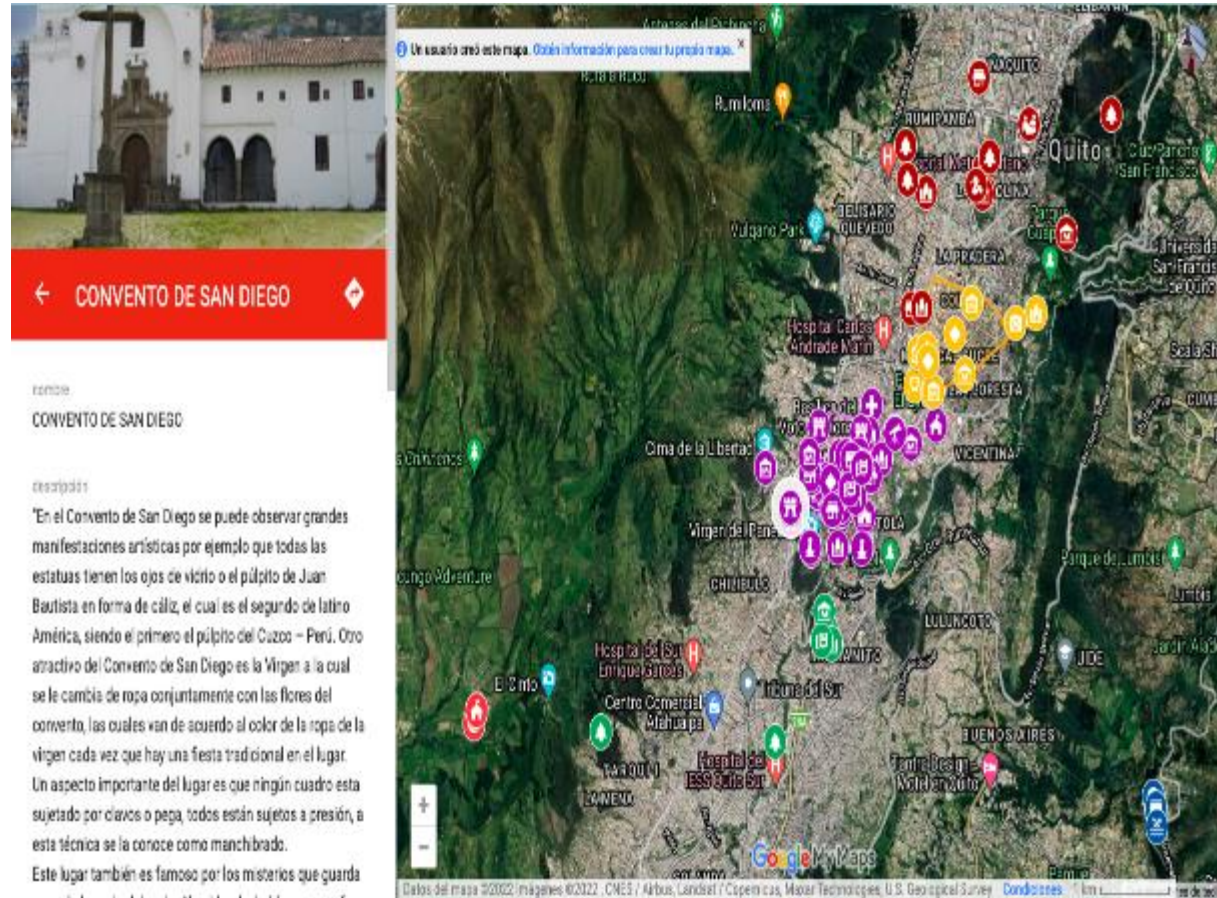
RECORRIDOS TURÍSTICOS

N°	MES	DÍA	NOMBRE DE LA RUTA	N° PAX
1	Febrero	18	Legado Franciscano	15
2	Febrero	19	Cúpulas y Geranios	20
3	Febrero	20	Ruta Escondida	19
4	Febrero	18	Taller Cocina de las Abuelas (La Ronda)	12



Ruta Tulipe y Rumisitana
Ruta Romance y Libertadores
Ruta Arqueológica
Tradiciones y Legado Franciscano
Ruta Gastronómica
"Viñedo- Cooking class-Showcooking"
"Ruta Descubriendo el Centro del Mundo"
Calacalí – Museo Carlota Jaramillo - Museo del Intiñán - Casa Agave
Ruta Centro del Mundo
Pululahua - Ciudad Mitad del Mundo – Cervecería Santa Ana
"Ruta entre lagunas y páramo"
Mirador Chakana (Antisanilla) - Laguna de Mica
Ruta de la Palabra en la Mariscal
Música, Historia, Tradición y Artesanos
Calle García Moreno - Calle Morales (La Ronda)
"Chocolate entre Cúpulas y Torres"
Basílica del Voto Nacional – Chez Tiff – Cúpulas La Compañía
Full Day Cúpulas y Torres
Calle de las Siete Cruces
Iglesia de Santa Bárbara-Iglesia de la Concepción-La Catedral-El Sagrario-La Compañía de Jesús-El Carmen
Alto-San Lázaro
Ruta Chaquíñán - Cumbayá
ruta parques nocturna
Parque Metropolitano del Sur
Observación de aves
Aprendiendo en Familia
Mundo Juvenil - Jardín Botánico- Vivarium

RUTAS TURÍSTICAS 2022 INVENTARIO, PROVEEDORES, GEOREFERENCIACIÓN



Fuente: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1eLLNriutbO-IW9Yn4vkfII7pn-p9CLQf6F2svSfB69o/edit#gid=1219072010>

INAUGURACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS



El 17 de febrero se realizó la inauguración de firmas de actas entrega-recepción de las facilidades turísticas en el Valle de Los Chillos. Cuya inversión en la zona fue de USD 78,460.50

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

MES	AEROPUERTO	EL QUINDE	QUITUMBE	TOTAL VISITANTES
ENERO	2595	1572	1320	5487
FEBRERO	2375	1142	1375	4892

Nivel de satisfacción: 98%



PRÓXIMAS ACCIONES

SEMANA SANTA QUITEÑA 2023



Fecha	EVENTO
2 abril	Domingo de Ramos
5 abril	Arrastre de Caudas
6 Abril	Visita a las 7 iglesias Procesión de La Luz
7 abril	Procesión Jesús del Gran Poder

(*) Implementación de denarios, elaboración de Planes de Contingencia, permisos, coordinación interinstitucional, apoyo logístico en actividades religiosas, promoción, difusión.

CURSO AVANZADO GESTORES EN TURISMO RURAL



13 de marzo al 13 de abril

1

Duración : 40 horas

2

Modalidad: Semipresencial.
Aula virtual y salidas de campo

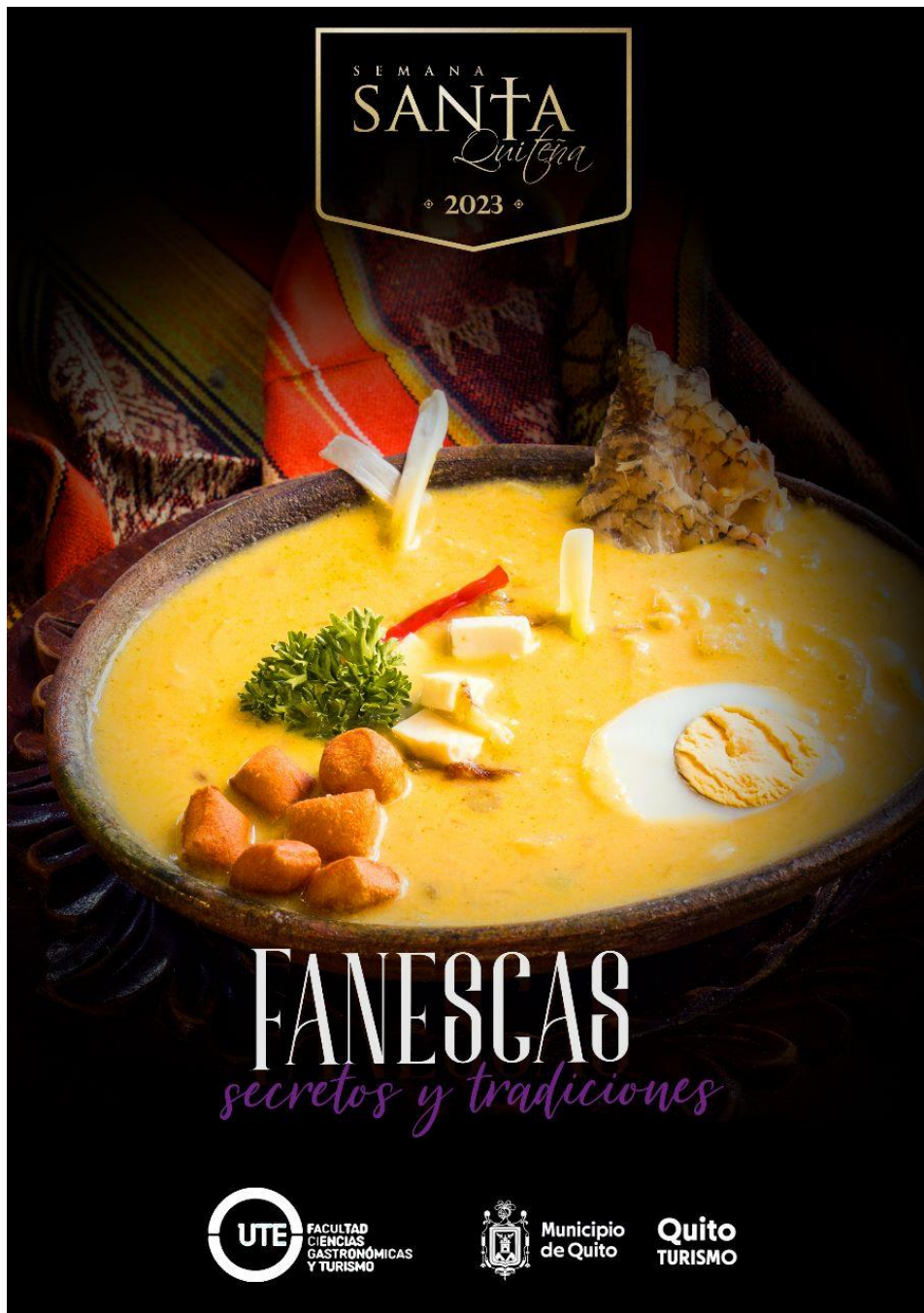
3

Alcance 80 gestores

Objetivo; Lograr que, en las 40 horas planteadas, nuestros estudiantes puedan adquirir los conocimientos básicos (tanto técnicas, herramientas, normativas vigentes) para desenvolverse de manera profesional en el turismo rural.

FORTALECIMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO: “ESTRATEGIA GASTRONÓMICA DEL DMQ”





Evento las mejores fanescas del DMQ

- 29 de marzo en Convento de San Francisco
- En coordinación con Escuela Gastronomía de UTE.
- Presencia de Manabí con la fanesca manabita
- Se premiarán a 20 establecimientos del DMQ.

RECORRIDOS TURÍSTICOS PILOTOS

N°	MES	DÍA	NOMBRE DE LA RUTA
1	Marzo	11	Brujas, Beatas y Guerreras
2	Marzo	18	Pifo, Cultura y tradición e historia
3	Abril	15	Ruta Bordados y huertos



DIRECCIÓN MERCADEO

MERCADO NACIONAL

INTERNACIONAL

PARTICIPACIÓN FITUR 2023 18 – 22 DE ENERO - ESPAÑA

- PARTICIPACIÓN DE QUITO EN FITUR PARA PROMOVER LA OFERTA Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.
- NETWORKING CON TOUR OPERADORES INTERNACIONALES – ALCANCE DE 40 OPERADORES Y MEDIOS PARA LA PRESENTACIÓN DE DESTINO Y EXPOSICIÓN DE MARCA QUITO.
- ENTREVISTAS CON LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL MEDIO TURÍSTICO DE ESPAÑA, ENTRE ELLOS: EFE, DECISIÓN RADIO, INTER ECONOMÍA, KISS FM, HORA AMÉRICA, ENTRE OTROS.



PARTICIPACIÓN EN MADRID FUSIÓN – ESPAÑA

23 - 25 DE ENERO



- AGENDA DE REUNIONES CON 35 CHEFS Y MEDIOS GASTRONÓMICOS.
- ACTIVACIONES BTL CON DEGUSTACIONES GASTRONÓMICAS DURANTE LOS 3 DÍAS DE EVENTO
- MÁS DE 5 PONENCIAS EN LOS ESCENARIOS POLIVALENTES CON CHEFS ECUATORIANOS QUE HICIERON PARTE DE LA DELEGACIÓN DE QUITO.
- SE GENERÓ UN IMPACTO MEDIÁTICO POSITIVO, REFLEJADO EN 35 PUBLICACIONES NACIONALES Y UN MEDIA VALUE DE \$357.893 Y 45 PUBLICACIONES INTERNACIONALES CON UN MEDIA VALUE \$504.023



ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE QUITO EN EL ROADSHOW “QUITO ADVENTURE CONNECT– ESTADOS UNIDOS 7 AL 16 DE FEBRERO



- TRABAJO COORDINADO CON ATTA ((THE ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION)
- 6 CIUDADES DE ESTADOS UNIDOS (BOSTON, WASHINGTON, NUEVA YORK, DENVER, SAN FRANCISCO Y SEATTLE
- PRESENTACIÓN DE DESTINO
- REUNIONES CON BUYERS ESPECIALIZADOS DE CADA CIUDAD
- APROXIMADAMENTE 40 ASISTENTES POR CIUDAD.
- ENTREVISTAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ESTADOS UNIDOS ENTRE ELLOS UNIVISIÓN Y NTN24
- ACTIVACIONES GASTRONÓMICAS
- 14 EMPRESARIOS ECUATORIANOS - SUPPLIERS



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION



PARTICIPACIÓN ITB 2023 7 – 9 DE MARZO - ALEMANIA

- PARTICIPACIÓN DE QUITO EN ITB PARA PROMOVER LA OFERTA Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL MERCADO ALEMÁN.
- AGENDA DE CITAS CON ALREDEDOR DE 25 ACTORES DE LA INDUSTRIA.
- PRESENCIA DEL PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO DENTRO DEL DMQ, YUNGUILLA CON EL APOYO DE QUITO TURISMO, COMO PARTE DEL PANEL DE LAS MEJORES PRÁCTICAS DE TURISMO COMUNITARIO.



PRÓXIMAS ACCIONES DIRECCIÓN MERCADEO MERCADO INTERNACIONAL

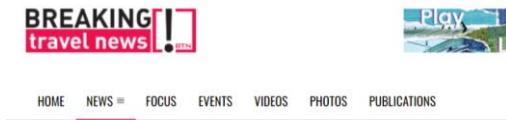
PRESS Y FAM TRIPS

- VISITA DE 15 PERIODISTAS DE MEDIOS ESPECIALIZADOS Y PERSONALIDADES DE LOS MERCADOS PRIORITARIOS PARA QUITO: ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, REINO UNIDO
- SEGUIMIENTO DE PUBLICACIONES DE LOS PRINCIPALES MEDIOS QUE HAN VISITADO LA CIUDAD; TRAVEL PULSE Y PAX GLOBAL NEWS DE CANADÁ, INFLUENCERS ARAJET DE REPÚBLICA DOMINICANA, VANCOUVER SUN Y TORONTO STAR DE CANADÁ
- PARA SEMANA SANTA ESTÁ CONFIRMADO UN PRESS TRIP DE **NAT GEO**, EL MISMO QUE TENDRÁ GRAN IMPACTO MEDIÁTICO Y PROMOCIONAL PARA QUITO



ELABORACIÓN Y ENVÍO DE NOTAS DE PRENSA

- ENVÍO DE NOTAS DE PRENSA EN LOS MERCADO DE USA Y EUROPA
- ALCANCE BASE DE DATOS: 15.000 CONTACTOS – OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS
- IDIOMA: ALEMÁN, INGLÉS, FRANCES Y ESPAÑOL



Rafa Nadal visits Quito's tourist attractions

© 23 November 2022

On Sunday 27 November, Quito will host world no. 2 tennis player Rafa Nadal, and no. 4, Casper Ruud. The elite athletes will follow a packed schedule of events as they explore the Ecuadorian capital. The schedule of activities will include taking the tennis players on one of the first trips on the Quito Metro, Ecuador's first underground transport system, that runs from the north to the south of the capital in just 34 minutes, and is proof of Quito tourism's firm commitment to sustainability. Upon arrival at San Francisco station, they will play a mini tennis match before their exhibition.



Nadal and Ruud will meet a group of children from Patronato San José, the



Quito, el pulmón verde que invita a practicar turismo de aventura

02/11/2022 webmaster

Para los turistas más aventureros que buscan paisajes admirables, Quito, gracias a sus terrenos irregulares y amplia biodiversidad, se convierte en el lugar preferido para la práctica de actividades deportivas y planes en la naturaleza. La capital del centro del mundo invita a ser recorrida a través de sus rutas ciclistas, parroquias rurales y ríos de primer nivel.



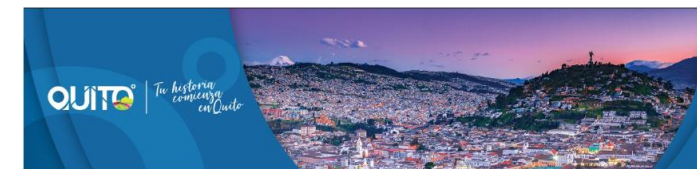
Quito recibe más de 514 mil viajeros internacionales en el primer cuatrimestre de 2022 y prevé duplicar el número antes de agosto

La Capital del Centro del Mundo registra cifras favorables de llegadas de pasajeros internacionales al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, una evidencia de la progresiva reanimación del destino de cara al verano europeo.

Según información de la Empresa Pública Metropolitana de Servicios Aeroportuarios (EMPSA) y Quiport, durante el primer cuatrimestre de 2022 llegaron 1.173.367 pasajeros a través del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, 514.007 de ellos corresponden a viajeros internacionales, cifra que muestra un notable incremento de los visitantes extranjeros a Quito.

Para agosto de este año, el aeropuerto de Quito prevé duplicar el número de pasajeros internacionales y alcanzar 1.161.201 visitantes. De forma paralela, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, a través de Quito Turismo, trabaja en el fortalecimiento de la conectividad aérea internacional.

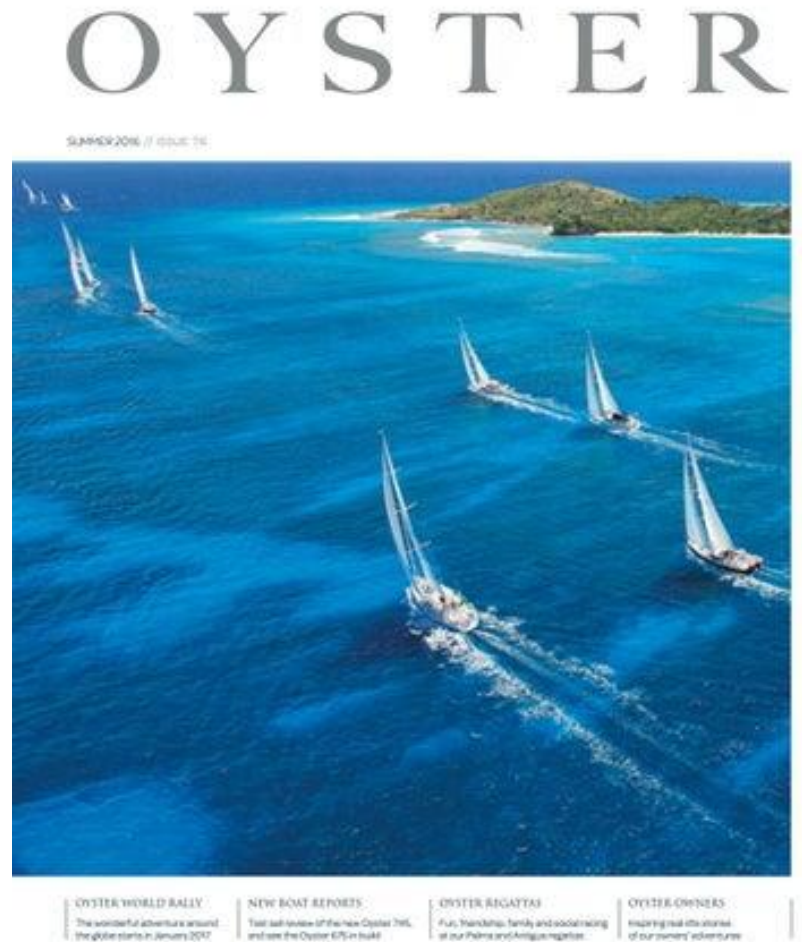
Actualmente, en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre operan 12 aerolíneas que cubren 12 destinos extranjeros con 159 frecuencias semanales según datos de Quiport del mes de abril. Dos de ellas conectan directamente Europa (Madrid y Amsterdam) con Quito. Además, 4 aerolíneas usan la capital con otros 8 destinos de Ecuador, sumando un total de 290 frecuencias semanales.



Quito presentó su oferta turística en Europa



CAMPAÑA PROMOCIONALES PROXIMAS



amadeus

MERCADO NORTEMÁERICA

EVENTOS INTERNACIONALES PRÓXIMOS



3 AL 5 DE ABRIL DE 2023

DIRECCIÓN DE MERCADEO

PROMOCIÓN NACIONAL

Carnaval de Luces y Colores 2023



- ✓ Rueda de Prensa
- ✓ Desfiles nocturnos
- ✓ Landing Page
- ✓ Recorridos Turísticos
- ✓ Agenda de Actividades y Eventos
- ✓ Ofertas Escapadas Quiteñas
- ✓ Gira de Medios
- ✓ Pauta en Radio
- ✓ Campaña Digital en RRSS

Hito; Rescate del tradicional Corso de Carnaval

Resultados Actividad Turística:

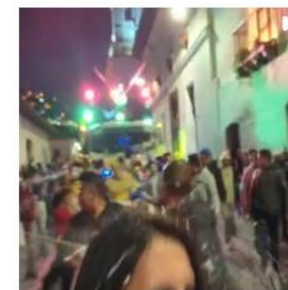
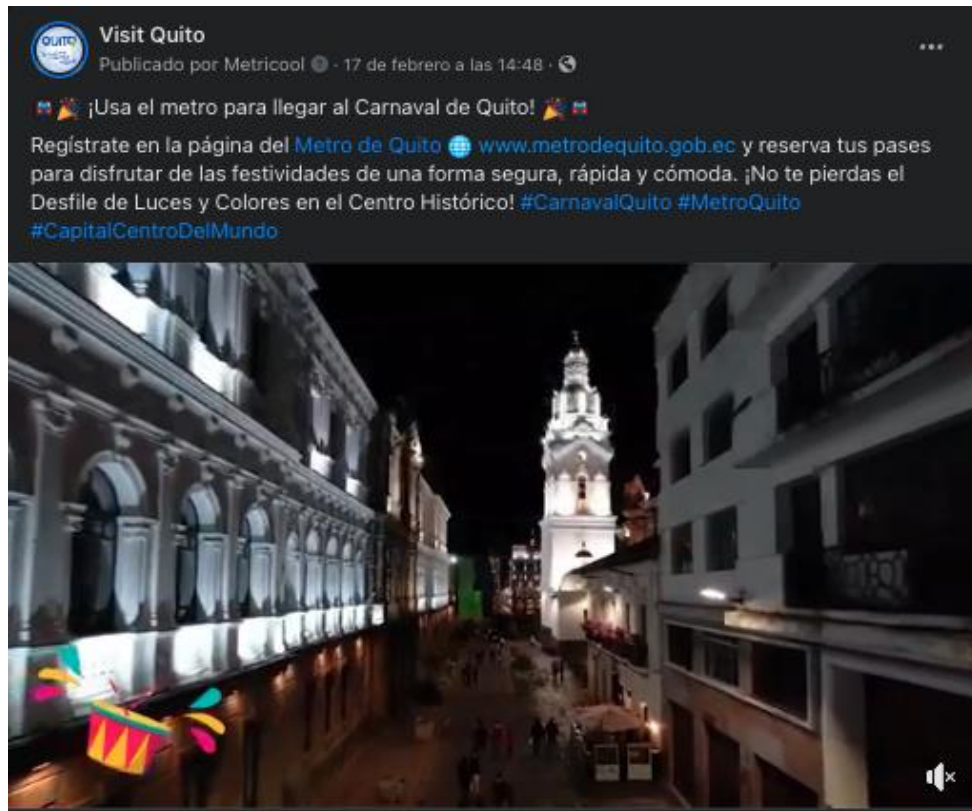
- ✓ Ocupación Hotelera: 2.500 huéspedes
- ✓ Media Value Noticioso: \$719.000 / Alcance: 1.4 millones de usuarios
- ✓ Registro de visitantes: 93.000 visitantes
- ✓ Arribo pasajeros aeropuerto: 30.5%
- ✓ Arribo pasajeros terminales terrestres: 69.%
- ✓ Gasto turístico: \$6'700.000,00 millones de dólares
- ✓ Asistencia Evento Carnaval QT; 20 mil personas
- ✓ Inversión; US\$50k

Campañas de Promoción Digital

CAMPAÑA CARNAVAL

RRSS VISIT QUITO

@VISIT_QUITO

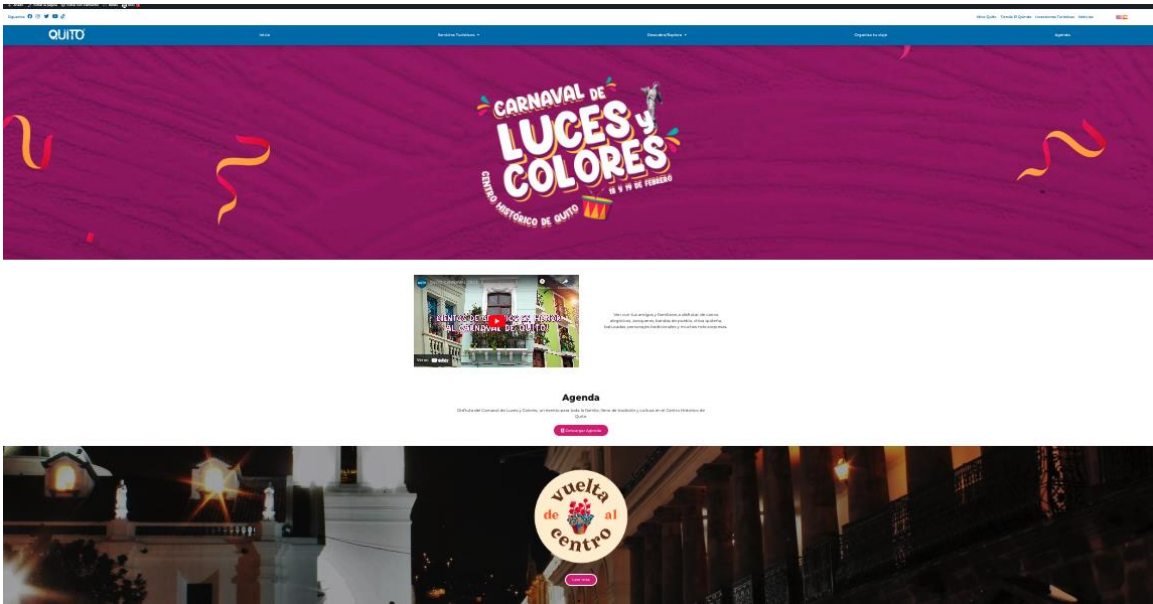


PROMOCIÓN DIGITAL DE DESTINO

Plataforma Digital– Métricas WEB & APP - ENERO

PÁGINA WEB

WWW.VISITQUITO.EC



MÉTRICAS ENERO

- ❑ Páginas vistas: 30480
- ❑ Visitas: 21610
- ❑ Visitantes diarios: 771.82
- ❑ Páginas vistas por visitante: 1,4

APP TURÍSTICA



RRSS PROMOCIONALES



@VisitQuito.ec

Seguidores:
6654

Alcance:
1.18M

Interacciones:
12.01K



@VisitQuito

Seguidores:
6312

Alcance:
5317

Interacciones:
143



@Visit_quito

Seguidores:
5493k

Alcance:
266.59K

Interacciones:
4700



@Visit_quito

Seguidores:
6091

Interacciones:
17

Views
507

DIRECCIÓN DE MERCADEO

**PROMOCIÓN NACIONAL
PRÓXIMAS ACCIONES**

CARAVANAS TURÍSTICAS “TU HISTORIA COMIENZA EN QUITO”

14 Y 16 DE MARZO

Lanzamiento de la programación, actividades e iniciativas que Quito ha desarrollado para el impulso del turismo interno durante el periodo de vacaciones del ciclo Costa

FECHAS Y LUGARES – HORAS



**EL MUNICIPIO DE DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO,
A TRAVÉS DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO – QUITO TURISMO**

Te invitan descubrir los atractivos, actividades, experiencias turísticas y culturales que tiene la Capital del Centro del Mundo para las vacaciones del ciclo costa.

Fecha: martes, 14 de marzo de 2023
Lugar: Hotel TRYP Wyndham, salón Rocafuerte
Av. Joaquín Orrantía, Guayaquil
Hora: 11:00

Para más información y confirmación de asistencia:
comunicacion@quito-turismo.gob.ec/0995753588



www.visitquito.ec

Municipio de Quito | Quito TURISMO | QUITO | Tu historia comienza en Quito

GUAYAQUIL
Martes, marzo 14
Rueda de Prensa
Lugar: Tryp by Wyndham
Salón Rocafuerte
Hora: 11H00

MANTA
Jueves, marzo 16
Rueda de Prensa
Lugar: Mantahost Hotel
Salón Manabí 1
Hora: 11H00



QUITO | meetings & incentives | Tu historia comienza en Quito

Tu historia comienza en Quito

Martes, 14 de marzo de 2023 - 08:30
Hotel TRYP by Wyndham
Salón Rocafuerte

Quito Turismo te invita al desayuno de presentación de destino, donde podrás conocer la oferta del DMQ para organizar eventos y los nuevos proyectos hoteleros que tiene la Capital del Centro de Mundo.

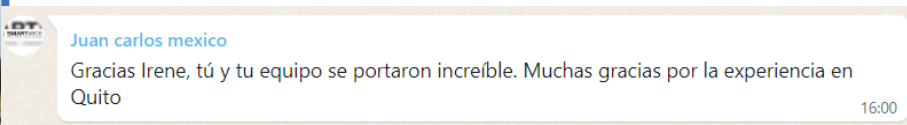
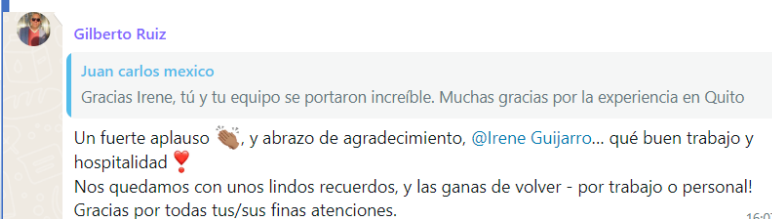
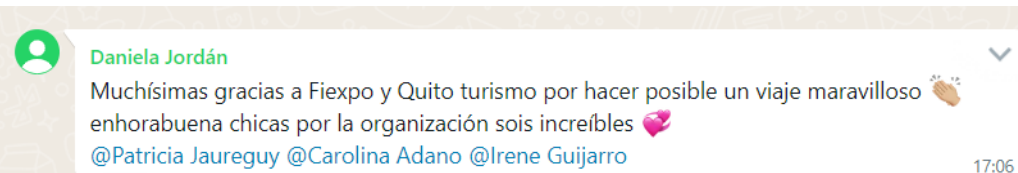
Para más información y confirmación de asistencia: meetings@quito-turismo.gob.ec

DIRECCIÓN MICE



Datos Relevantes

- **10 Hosted Buyers** invitados de Estados Unidos, LATAM y europa
- Rueda de Negocios con más de 100 citas de negocio generado
- **40 Empresarios de la industria MICE** y turística capacitados en Viajes de Incentivos por el speaker internacional José Ferrera
- Alianza con la industria turística para la promoción de la ciudad y del país
- Promoción en página de Fiexpo y medios especializados de MICE de Latam
- **Más del 90% de los asistentes** calificaron como excelente su experiencia en el destino



Datos Relevantes

- **100 Empresarios de la industria MICE y turística capacitados** en como participar en ferias internacionales por el speaker internacional David Hidalgo, Director de IBTM Américas
- Se organizó un recorrido y site inspection por los hoteles más grandes, centro de convenciones y lugares turísticos de la ciudad



Apoyo eventos internacionales febrero-marzo

2023 IEEE 14th Latin America Symposium on Circuits and Systems (LASCAS)



- Promoción y difusión
- Material promocional
- Experiencias culturales
- Carta de bienvenida
- Punto de información turística
- Tour de fachadas en Centro Históricos
- Guianza

30° Congreso Interamericano de Cardiología. Congreso SIAC 2023



Evento a realizarse en Junio 2023:

- Promoción y difusión
- Material promocional

30° Congreso Interamericano de Cardiología. Congreso SIAC 2023



Quito awaits you in the Middle of the World.



Welcome to Quito, the first city in the world to be declared world cultural heritage by UNESCO in 1978, and which in 2011 was declared American capital of culture.

Upon arrival in the Ecuadorian capital, you will be able to get to know the traditions, legends and culture that preserves one of the largest and best preserved historical centers of Latin America, and that houses places not to be missed as the basilica of the national vote, the largest neo-gothic construction of America; the company church, the most important baroque church in the region; the convent of San Francisco, the largest architectural complex on the continent; The Virgin of Panecillo, the tallest aluminum statue in the world; among other wonders.

On the other hand, the modern area of the city, where cozy and comfortable hotels are located, has a wide cultural agenda and experiences for local, national and foreign tourists to enjoy the city from places like the monument to the half of the world or the Teleférico of Quito.

You can also opt for the biodiversity offered by the Andean Choco, declared by UNESCO as a biosphere reserve, with activities such as bird watching, ecotourism, cycling, adventure sports, hiking and more that will allow you to escape the routine.

In addition, during your visit you will be able to enjoy the knowledge and flavors of the gastronomy of Quito, a fusion of traditional recipes with avant-garde cuisine that will surely conquer your palate; or enjoy drinks that have gained international recognition such as craft beer or agave liquor.

The capital of the center of the world awaits you with open doors and thanks you for your visit to this cosmopolitan, traditional and avant-garde destination with a wide range of cultural, natural, adventure, recreation and biodiversity that will lead you to discover why your story begins in Quito.

Evento a realizarse en Agosto 2023:

- Promoción y difusión
- Presentación y material audiovisual de la ciudad

PRÓXIMAS ACCIONES

- **SITE INSPECTIONS**

- Visitas de inspección de posibles congresos para la ciudad (**finales marzo**)

- **LATAM CONFERENCE UFI Costa Rica**

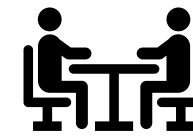
- Participación en el evento especializado de la industria ferial de Latinoamérica y presentación de destino (**25 al 26 de abril**)



- **WTE MIAMI (13 al 15 de junio)**

- **FIEXPO PANAMÁ (19 al 22 de junio)**



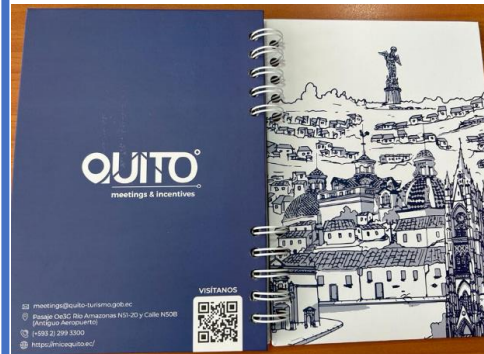


Evento

- Presentación de destino en la ciudad de Guayaquil donde se expondrá la oferta de Quito para eventos y para el segmento corporativo de forma especial con la apertura de los nuevos proyectos hoteleros.
- 40 compradores de la ciudad de Guayaquil

Reuniones B2B

- Organizadores de Eventos entrega meeting planner
- Médicos (Hospital Metropolitano)
- Academia



Revista Impresa

- Pauta en Ekos de Oro 2023



Radio

- Pauta en 5 radios, 3 de la ciudad de Quito:

- ❖ FM Mundo
- ❖ Radio Centro
- ❖ Platinum

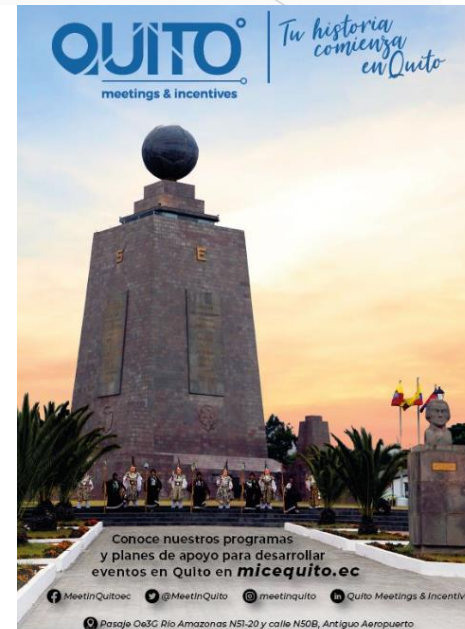
2 de Guayaquil

- ❖ i99
- ❖ Forever

Con el mensaje descubre lo que la capital del centro del mundo tiene para tus eventos



Quito Turismo te invita al desayuno de presentación de destino, donde podrás conocer la oferta del DMQ para organizar eventos y los nuevos proyectos hoteleros que tiene la Capital del Centro de Mundo.



Datos de la Feria



19 al 22 de junio 2023



Mercado: Latinoamérica



860 Hosted Buyers
390 Expositores

Datos de la Feria

- Es la primera feria de MICE de Latinoamérica
- Cuenta con la participación de los principales países de la región de LATAM como Colombia, Argentina, Chile, Brasil, Perú
- Tiene alianza con organismos líderes como ICCA, PCMA, Site
- Eventos paralelos importantes como: Foro de Autoridades, reunión de capítulo de ICCA, varios eventos de capacitación
- Costo accesible en relación a otros eventos MICE

Participa como Coexpositor

- 7 cupos para coexpositores del sector MICE de Quito
- Agenda de mínimo 12 citas en base al sistema de Fiexpo (cada co-expositor tendrá la posibilidad de seleccionar de manera online a los Hosted Buyers registrados, con los cuales desee reunirse).
- Capacitaciones durante todo el evento
- Eventos sociales (apertura)
- Booth con sillas para vendedores y compradores
- Internet para coexpositores
- Inversión \$1,000 incluido IVA

Fechas de Inscripción

- Fecha Límite de inscripción: **viernes 24 de marzo 2023**
- Anuncio de empresas seleccionadas: **29 de marzo de 2023**
- Cierre para el pago: **10 de abril 2023**
- Apertura de citas: **primera semana de junio**

Tipo Stand



Datos del Evento



13 al 15 de junio 2023



Mercado: 90% Americano
10% resto del mundo



3000 Buyers
+250 Expositores

Datos de la Feria

- 2 días de citas de negocios y conferencias
- Tiene el apoyo del aeropuerto Internacional de Miami, IATA, American Airlines y el Greater Miami Convention and Visitors Bureau
- El evento se realiza en el Miami Convention Center
- Capacitaciones con más de 40 expertos de todo el mundo de la industria del turismo y la aviación

Participa como Co expositor

- 8 cupos para coexpositores de la industria turística del DMQ
- Agenda de 40 citas promedio en base al sistema de WTE (buyers seleccionan a los proveedores con los cuales desean reunirse).
- Capacitaciones durante todo el evento
- Eventos sociales (apertura)
- Mesa y silla para co expositor
- Internet para co expositores
- Inversión \$1,000 incluido IVA

Fechas de Inscripción

- Fecha Límite de inscripción: **lunes 27 de marzo 2023**
- Anuncio de empresas seleccionadas: **30 de marzo de 2023**
- Cierre para el pago: **10 de abril 2023**
- Apertura de citas: **15 de mayo**

Tipo de Stand



DIRECCIÓN COMERCIAL

UNIDADES DE NEGOCIO



GESTIÓN INVERSIONES



CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO

ENERO

Actualización de tarifas

Conciertos – Logística - Regular



FEBRERO



Tes Drive NISSAN



Desfile Cívico Militar FFAA

MARZO

-Feria automotriz

ABRIL

-Concierto (pre reserva)

EL QUINDE

ENERO



Catálogo Electrónico



Convocatoria socios
(uso temporal de espacios)

FEBRERO



Catálogo Electrónico

Como resultado de la comisión técnica para calificación de proveedores, se ingresará como proveedores de productos a consignación a los siguientes participantes, quienes han alcanzado y/o superado la puntuación mínima de 7 puntos para los cuales se ha establecido el margen de incremento estipulado a continuación:

No.	Artesano / Empresa	Puntaje	Califica / No Califica	% INCREMENTO
1	MENVI ALIMENTOS S.A.S	8,0	SI	60%
2	ALIMENTOS MOYI S.A.S	7,2	SI	60%
3	MINA LEON ALESKA CAMILA	8,7	SI	80%
4	TIPAN GUAMAN ELICEO FERNANDO	7,6	SI	80%
5	OLYMPIC JUICE IOLYJUICE CIA. LTDA.	9,1	SI	70%
6	CABRERA VERA ANA MARÍA	9,1	SI	100%
7	PACARI	9,4	SI	57%
8	MORILLO CESAR GERARDO	8,2	SI	80%

Inclusión de nuevos 8 proveedores



MARZO

-Catálogo Electrónico
-Activación temática
"Mes de la Mujer"



ABRIL

-Catálogo Electrónico
-Activación temática
"Semana Santa"

GESTIÓN DE INVERSIONES

MARZO – ABRIL

- Actualización de “Guía de inversiones”
- Actualización flujo de selección proyectos de inversión



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN DE IMPACTO



- Relación permanente con 65 medios de comunicación (TV, radio, prensa escrita, medios digitales).

- Presencia mediática con la promoción de 3 eventos: Madrid Fusión 2023, Road Show “Quito Adventure Connect” Y Carnaval de Luces y Colores en el Centro Histórico de Quito.



- En esos eventos, las autoridades de Quito Turismo y actores de la industria del turismo tuvieron presencia en medios de comunicación.

MEDIA VALUE ENERO Y FEBRERO 2023:

\$ 8,6 MILLONES NACIONAL Y \$ 4,2 MILLONES INTERNACIONAL

Enero – Febrero de 2023



Difusión de 32 boletines institucionales y de destino.

Media value noticioso nacional: USD 8'593.723 – Más de 16 millones de visualizaciones

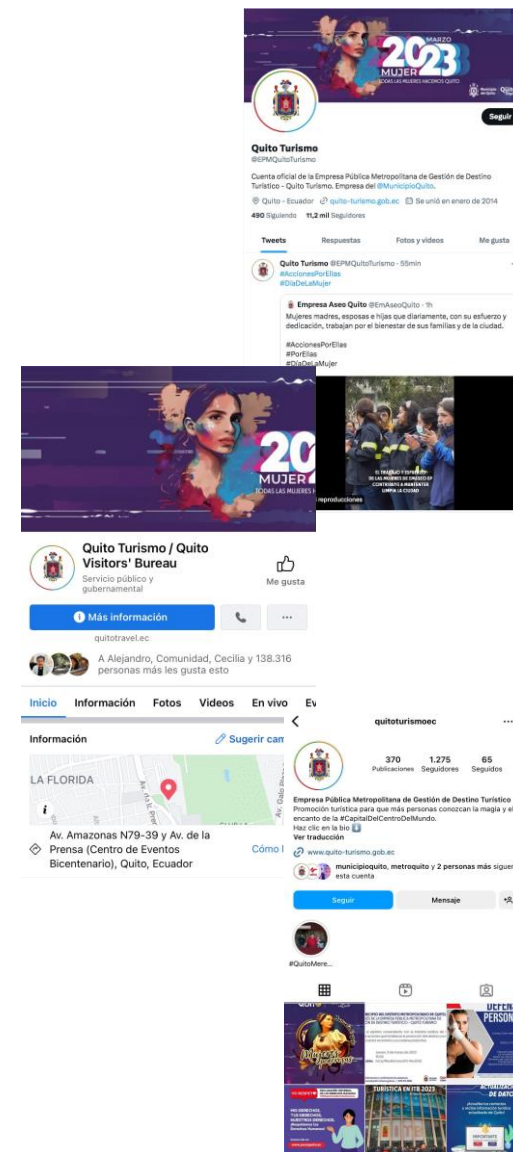
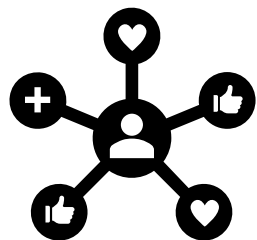
355 publicaciones en los mercados de Norteamérica y Europa

Media value noticioso internacional: USD 4'259.307 – Más de 509 millones de visualizaciones

Incremento de 395 nuevos seguidores en cuenta oficial de Twitter

Incremento de 1.046 seguidores en cuenta oficial de Facebook

Creación de cuenta oficial en Instagram, al momento 1.275 seguidores



Enero – Febrero de 2023



Madrid Fusión 2023

- Media Value Nacional: 35 publicaciones - USD. 357.893 – 477 mil visualizaciones.
- Media Value Internacional: 45 publicaciones –USD. 504.023 – 44,5 millones de visualizaciones.

Road Show – Quito Adventure Connect 2023

- Media Value Nacional: 24 publicaciones - USD. 133.212 – 200 mil visualizaciones.
- Media Value Internacional: 28 publicaciones – USD. 546.550 -7,3 millones de visualizaciones.



Carnaval de Luces y Colores

- Media Value Nacional: 152 publicaciones - USD. 1'568.643 – 4,1 millones visualizaciones.

<https://www.quito-turismo.gob.ec/presencia-en-medios/>

Enero – Febrero de 2023



Reunión en la sede de la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO(OMT)

- Difusión en medios de la reunión de trabajo Gustavo Santos, director para LATAM de OIT y Cristina Rivadeneira, gerente general de Quito Turismo.

Visita y reunión en la Embajada de Ecuador en EE.UU.

- Difusión en medios del encuentro entre la embajadora Ivonne Baki y la gerente de Quito Turismo, María Cristina Rivadeneira, en la ciudad de Washington.



PRESENCIA EN MEDIOS FEBRERO



DIFUSIÓN EN MARZO Y ABRIL

- Programa Tu Historia Comienza en Quito, todos los viernes de 09H00 a 10H00.
- Boletines estadísticos, mensuales con Quito en Cifras y de Feriados, publicados en la web <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/>
- Caravana Turística para difusión de agenda de Quito en Guayaquil y Manta. Próximamente en otras ciudades.
- Promoción y cobertura de la Semana Santa Quiteña, se coordinará presencia de medios, difusión, press trip, transmisiones en vivo.



QUITO EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

ENERO - 2023

EDICIÓN - 016

